

Spendenportal für Unterstiftungen der Stiftergemeinschaften:

www.stiftergemeinschaft.de: Klicken. Finden. Spenden.

Für Bürger- und Themenstiftungen eröffnen sich über das neue Spenden- und Informationsportal www.stiftergemeinschaft.de innovative Chancen in der Spendengewinnung und Öffentlichkeitsarbeit. Diese Vorteile bietet das Portal für das moderne Fundraising (**PRAXIS-Check** s. Seite 2):



Informieren

Stiftungen in Stiftergemeinschaften und Stiftergemeinschaften selbst stellen sich vor und laden mit ihrem Spendenformular zum Spenden ein; Beispiele regen an, wie man Stiftungen in verschiedenster Weise unterstützen kann; laufende Spendenaktionen berichten über ihre Spendenzwecke und werben um Unterstützung, etc..

Spenden geht mit dem Spendenformular schnell, einfach und sicher – sowohl auf dem PC als auch per Smartphone. Es stehen verschiedene Zahlungsmethoden zur Verfügung, um komfortabel eine Stiftung in der Stiftergemeinschaft bzw. die Stiftergemeinschaft zu begünstigen. Optional kann per Klick eine personalisierte Spendenurkunde per Mail angefordert werden, um die Spende als persönliches Geschenk zu überreichen.



Online spenden (auch per Smartphone)



Persönliche Online-Spendenaktion starten

Sowohl Stiftungen in Stiftergemeinschaften als auch Privatpersonen und Organisationen können eine eigene Spendenaktion mit wenigen Klicks zugunsten einer Stiftung starten. Zur Illustration des Spendenzwecks und zur Motivation für das Spenden laden die Initiator*innen einen interessanten Kurzttext, ein ansprechendes Foto und ggfs. einen Videoclip hoch. Über einen zugesandten Link sind nachträgliche Änderungen der Spendenaktion jederzeit möglich.

Bürger- und Themenstiftungen präsentieren sich auf dem Portal der Stiftergemeinschaften auf einer eigenen Seite mit Foto (jpg oder png, bis 1 MB) und individuellem Text (bis ca. eine halbe DIN A4-Seite). Der Auftritt informiert, in welcher Region und für welche Zwecke und Einrichtungen sich die Stiftung engagiert. Das Foto illustriert das Anliegen (typisches Merkmal, Landschaft, Drohnenaufnahme, etc.). Kontakt für Fragen und für die Zusendung der Inhalte: spendenservice@stiftungstreuhand.com.



Eigene Stiftung präsentieren



Link und QR-Code verknüpfen

WICHTIG: Um das Portal bekannter zu machen und damit (potentielle) Spender*innen direkt auf das eigene Spendenformular zu führen, verlinkt die Stiftung ihre eigene Seite auf dem Portal mit ihrer eventuell vorhandenen Stiftungs-Website. Den von der Deutschen Stiftungstreuhand zur Verfügung gestellten QR-Code teilt die Stiftung in allen (sozialen) Medien, fügt ihn in die eigene E-Mail-Signatur ein und druckt ihn in Publikationen ab.



Tipp:

Bis Ende Dezember 2022 ist die Präsentation der eigenen Stiftung auf dem Portal mit Text und Foto kostenfrei! Danach: einmalige Kosten für die Gestaltung: 100 € zzgl. USt.



PRAXIS-CHECK

1.

So starten Sie Ihre eigene Spendenaktion:

- ✓ Stiftergemeinschaft auswählen; u.a. von dort aus auf die Unterseite „Spendenaktionen“ gelangen.
- ✓ Auf den Button klicken: „Jetzt eigene Spendenaktion *starten*“.
- ✓ Favorisierte Stiftung in einer Stiftergemeinschaft oder die Stiftergemeinschaft festlegen.
- ✓ Auf den Button klicken: „Jetzt eigene Spendenaktion *erstellen*“.
- ✓ Ihre Spendenaktion per Mail bestätigen.
- ✓ Ihre Spendenaktion bekannt machen.
- ✓ Ihr Kennwort festlegen für Bareinzahlungen und eigene Überweisungen zusätzlich zu Online-Spenden (Mail an: spendenservice@stiftungstreuhand.com).
- ✓ Für das Spenden bedanken.

Auf dem Portal finden Sie unter „Spendenaktionen unterstützen und starten“ eine ausführliche Beschreibung und praktische Tipps.

2.

So erstellen Sie Ihre eigene Stiftungsseite:

- Sie schreiben einen Text (ca. eine halbe DIN A4-Seite), der z. B. beschreibt:
 - Für welchen Ort bzw. welche Region sind Sie engagiert?
 - Welche Zwecke fördern Sie (Einrichtungen, Ort/Region, bestimmte Themen, etc.)?
 - Wurden bereits Projekte realisiert oder wird gerade eines gestartet (konkrete Beispiele)?
 - Steht hinter der Stiftung eine bekannte Persönlichkeit (Portrait, Motive der Gründung)?
- Sie suchen sich ein Foto aus, das exemplarisch für Ihre Zwecke steht oder für ein typisches Merkmal Ihres Ortes bzw. Ihrer Region (jpg oder png, möglichst nicht größer als 1 MB).
- Sie senden den Text und das Foto bitte an: spendenservice@stiftungstreuhand.com.
- Wir erstellen Ihren Auftritt als Unterseite Ihrer Stiftergemeinschaft und einen QR-Code als Link.

Bis Ende Dezember 2022 ist die Präsentation der eigenen Stiftung auf dem Portal mit Text und Foto kostenfrei! Danach erheben wir für die Gestaltung einmalige Kosten in Höhe von 100 € zzgl. USt.

3.

So kontaktieren Sie uns: spendenservice@stiftungstreuhand.com

- Sie haben Fragen, Anregungen oder Änderungsvorschläge?
- Sie wollen eine weitere Stiftung aufnehmen, die bisher noch nicht im Portal aufgeführt ist?
- Sie schreiben über Ihre persönlichen Stiftungserfahrungen für die Seite „Über uns/Referenzen“?

Viel Erfolg beim Spendensammeln für Ihre Zwecke und bei Ihrer persönlichen Spendenaktion auf dem neuen Spenden- und Informationsportal! Wir sind zur Unterstützung gerne für Sie da!